

AKCJA PIZZA HUT EXPRESS
REGULAMIN AKCJI
30 sierpnia – 6 września 2025 r.

I. DEFINICJE

1. **Akcja** – akcja promocyjna organizowana w G City Targówek pod nazwą „Smakowity powrót do szkoły”;
2. **Centrum** – G City Targówek, ul. Głębocka 15, 03-287 Warszawa;
3. **Organizator** – Event Family M. Adamczyk, N. Deszkiewicz S.C., z siedzibą przy ul. Wyspiańskiego 6/8/103, 01-577 Warszawa, NIP 5252681143;
4. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane w ramach Akcji; możliwość zakupu promocyjnego kawałka pizzy w cenie 5 zł po okazaniu specjalnej ulotki;
5. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający zasady Akcji, obowiązujący Organizatora, Zlecającego i Uczestników;
6. **Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca warunki udziału i biorąca udział w Akcji;
7. **Zlecający** – G City Targówek (ul. Głębocka 15, 03-287 Warszawa); ul. Ostrobramska 75 C, 04-175 Warszawa, NIP 5252639299.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

8. Akcja odbywa się zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: <https://targowek.gcity.pl/>
9. Celem Akcji jest promocja Zlecającego oraz ora zarządzanego przez niego Centrum, a także wspieranie odwiedzalności lokalu Pizza Hut Express w Centrum.

III. CZAS TRWANIA I MIEJSCE AKCJI

10. Akcja trwa w dniach 30 sierpnia, 1-6 września w godzinach 10:00–21:00 i 31 sierpnia w godz. 10:00-20:00 lub do dziennego wyczerpania zapasów.
11. Akcja odbywa się w lokalu Pizza Hut w G City Targówek.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

12. Udział w Akcji jest dobrowolny.
13. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
14. Uczestnikiem może być każda osoba, która spełni poniższe warunki:
 - a. W terminie trwania Akcji odwiedzi lokal Pizza Hut Express w G City Targówek i okaże promocyjną ulotkę uprawniającą do zakupu jednego kawałka pizzy (Peperoni, Margherita, Hawajska, Suprem, Farmerska) w promocyjnej cenie 5 zł;
 - b. Zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje jego warunki.

V. ZASADY AKCJI

14. Na terenie Centrum, obok strefy eventowej przy perfumerii Douglas i stoisku Dyson, umieszczone będą specjalne ulotki promocyjne upoważniające do odbioru 1 kawałka pizzy w promocyjnej cenie 5 zł (Pepperoni, Hawajska, Margaritta, Suprem, Farmerska) w terminie trwania akcji 30 sierpnia – 6 września 2025 r. w lokalu Pizza Hut Express w Centrum Handlowym G City Targówek:
15. Szczegółowe zasady promocji:
 - a. Jedna ulotka = jeden kawałek pizzy w promocyjnej cenie 5 zł (do wyboru Peperoni, Margherita, Hawajska, Suprem, Farmerska);
 - b. Łączna liczba dostępnych porcji to 1800 (limit dzienny: 30 sierpnia, 31 sierpnia, 1 września, 6 września – 250 sztuk; 2 września, 3 września, 4 września, 5 września – 200 sztuk.
16.);
 - c. Promocja obowiązuje w dniach 30 sierpnia, 1-6 września w godzinach 10:00–21:00 i 31 sierpnia w godz. 10:00-20:00 lub do wyczerpania dziennej puli;
 - d. Ulotki nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne formy gratyfikacji.

VI. REKLAMACJE

16. Reklamacje mogą być składane:
 - a. Pisemnie na adres: Event Family, ul. Wyspiańskiego 6/8/103, 01-577 Warszawa;
 - b. E-mailowo na adres: office@eventfamily.pl
1. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
17. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Akcji lub dnia, w którym Akcja miała się zakończyć. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
18. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
19. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

21. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.
22. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
23. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.

24. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Do zgłoszeń dokonanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.
25. Regulamin obowiązuje w dniach 30 sierpnia – 6 września 2025 r.