

„UCZNIOWIE JEDZĄ TANIEJ W FERIE!”
REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
z dnia 17 stycznia 2026 r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Uczniowie jedzą taniej w ferie!” (dalej: „Akcja” lub „Promocja”) jest CH Targówek Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Ostrobramskiej 75C, 04-175 Warszawa, NIP: 5252639299 (dalej: „Organizator”).
2. Akcja prowadzona jest na terenie centrum handlowego G City Targówek zlokalizowanego przy ul. Głębockiej 15, 03-287 Warszawa (dalej: „Centrum Handlowe”).
3. Promocja trwa w terminie od 17 stycznia 2026 roku do 31 stycznia 2026 roku (dalej: „Okres Promocji”).
4. Regulamin określa zasady, warunki uczestnictwa, zasady przyznawania zniżek oraz warunki reklamacyjne Akcji.
5. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej centrum handlowego pod adresem <https://targowek.gcity.pl/> przez cały Okres Promocji.
6. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o „restauracjach i punktach gastronomicznych” (lub „Najemcach”), należy przez to rozumieć te lokale prowadzące działalność w zakresie przygotowywania i podawania żywności i napojów, które dobrowolnie przystąpiły do Akcji i są wyszczególnione w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu. Zniżki nie obejmują innych punktów handlowo-usługowych na terenie G City Targówek.

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba będąca uczniem szkoły podstawowej lub średniej posiadająca ważną legitymację szkolną, a także studenci posiadający legitymację studencką.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest okazanie przez ucznia/studenta, bezpośrednio przed dokonaniem płatności w punkcie gastronomicznym, ważnej legitymacji szkolnej lub studenckiej (tradycyjnej lub cyfrowej w ramach aplikacji mObywatel – mLegitymacja szkolna) lub aktualnego zaświadczenia ze szkoły potwierdzającego status ucznia szkoły podstawowej lub średniej lub studenta studiów wyższych (dalej: „Dokument Uprawniający”).
3. Uczestnik może skorzystać z Akcji wielokrotnie w Okresie Promocji.

§ 3 Zasady Akcji i przyznawania zniżek

1. Akcja polega na możliwości skorzystania ze specjalnych ofert lub zniżek (dalej: „Zniżka”) w wybranych restauracjach i punktach gastronomicznych (dalej: „Najemcy”) funkcjonujących na terenie G City Targówek.
2. Lista punktów biorących udział w Akcji oraz szczegółowe warunki udzielanej przez nich zniżki stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Wysokość i rodzaj zniżki każdy Najemca określa samodzielnie. Organizator nie ma wpływu na wysokość udzielanej zniżki przez poszczególnych Najemców.

4. Aby skorzystać ze zniżki, Uczestnik musi okazać Dokument Uprawniający przy kasie przed uregulowaniem rachunku.
5. Zniżka jest naliczana bezpośrednio przez Najemcę. Po okazaniu Dokumentu Uprawniającego nie są wymagane żadne dodatkowe formalności ze strony Uczestnika.
6. Zniżki udzielone w ramach Akcji nie łączą się z innymi promocjami, rabatami, kuponami ani kartami lojalnościowymi oferowanymi przez Najemcę, chyba że Najemca wyraźnie postanowi inaczej w załączniku nr 1.

§ 4 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane w formie pisemnej na adres Organizatora: Biuro Dyrekcji G City Targówek, ul. Głębocka 15, 03-287 Warszawa lub elektronicznej na adres e-mail: targowek@g-cityeu.com
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika (lub adres e-mail), a także szczegółowy opis reklamacji.
3. Reklamacje mogą być składane w trakcie trwania Akcji oraz w terminie 7 dni od dnia jej zakończenia.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie rozstrzygnięcia, wysyłając odpowiedź na adres podany w reklamacji.
5. Reklamacje dotyczące wysokości lub zasad naliczania zniżki przez konkretnego Najemcę powinny być w pierwszej kolejności kierowane do tego Najemcy. Organizator może jedynie pośredniczyć w rozstrzygnięciu sporu między Uczestnikiem a Najemcą.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, takich jak zmiana przepisów prawa, zmiana warunków technicznych lub organizacyjnych, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników. O każdej zmianie Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez publikację zmian w miejscach, w których dostępny jest regulamin.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory wynikłe z Akcji będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

§ 6 Ochrona Danych Osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w związku z ewentualnym procesem reklamacyjnym jest CH Targówek Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Ostrobramskiej 75C, 04-175 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do rozpatrzenia i obsługi ewentualnych reklamacji związanych z Akcją (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 - RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora).

3. Organizator informuje, że w ramach Akcji (tj. okazania legitymacji i naliczenia zniżki) nie przetwarza danych osobowych uczniów. Przetwarzanie danych Uczestników może nastąpić wyłącznie w przypadku złożenia przez nich reklamacji.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a po tym czasie przez okres wynikający z przepisów prawa (np. z tytułu przedawnienia roszczeń).
6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. W kwestiach związanych z ochroną danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem e-mail: dpo-pl@g-city.com

Załącznik nr 1: Lista Najemców biorących udział w Akcji i szczegółowe warunki zniżek

L.p.	Nazwa restauracji/ punktu gastronomicznego	Promocja
1.	McDonald's	35% * na zestaw
2.	Rong-Vang	10%
3.	Wagożercy	20% * z wykluczeniem napojów
4.	Rumi	20%
5.	Salad Story	15%
6.	Green Caffé Nero	10% * na wszystkie kawy i herbaty, konieczne jest dodatkowo okazanie aplikacji najemcy
7.	Starbucks	15% * na cały rachunek, promocje nie łączą się
8.	Vincent	10%